Concurso para el diseño de la nueva página WEB de la Plataforma de Edificación Passivhaus

1. ANTECEDENTES

Tras 4 años de andadura de la Plataforma y en línea con la evolución que ha venido teniendo estos años consideramos que ha llegado el momento de dar un impulso a la página WEB con el fin de hacerla más útil, más ágil y más atractiva.

2. OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del Concurso es el conjunto de trabajos ofertados para la migración de la WEB de la Plataforma de Edificación Passivhaus a un Gestor de Contenidos (CMS) de *software* libre tipo *Wordpress, Drupal*, o similar, justificando la elección del mismo por su idoneidad para los servicios a desarrollar y desglosando el coste total de la solución elegida:

* Análisis de los contenidos actuales del website www.plataforma-pep.org y propuesta de estructura jerárquica organizativa para el nuevo *website* que sirva de contenedor para los contenidos migrados y los nuevos que se incluyan

* Migración de los contenidos actuales a la nueva estructura propuesta (CMS), incluyendo el área pública y el área privada (manteniendo las características de privacidad de esta última).

Los contenidos que se migrarán son:

1. Home (rediseño)
2. El estándar (con sus sub-secciones)
3. PEP (y sus sub-secciones, incluyendo el formulario de inscripción y el directorio de socios y colaboradores
4. Noticias (y sus sub-secciones)
5. Documentación (área privada para usuarios registrados)
6. Conferencia Passivhaus
7. Foro y Acceso a los foros (de no socio, de socio, de usuario PHPP...)
8. Directorio de socios, colaboradores y el formulario de inscripción
9. Directorio de ejemplos Passivhaus
10. Formación
11. Formulario de contacto
12. Catálogo de productos de tienda (no se incluye la integración de una tienda virtual, solo el catálogo actual de productos y el formulario de contacto para solicitarlos)

El gestor de contenidos permitirá gestionar las secciones y los items que se visualizan en cada sección en un momento determinado. El usuario podrá publicar u ocultar los elementos a su discreción teniendo total control del contenido que se publica sin necesidad de intervención técnica. El sistema

deberá estar centralizado para todos los servicios, tanto foro, como boletín de notícias, como datos del directorio de socios, etc.

* 2 diseños de plantillas originales para el *website* y las secciones

* Elaboración de un documento de diseño (maqueta) donde se defina el alcance de la WEB: estructura, mapa del sitio, bases de datos que están por debajo etc.

* Elaboración de un manual de usuario.

*Antes de comenzar la realización de los trabajos se facilitará al equipo la especificación completa de la funcionalidad de cada sección de la web. El alcance será similar al de la plataforma actual. El plazo de presentación de borrador será el 15 de julio de 2013. La finalización de trabajos se requiere para el 15 de septiembre de 2013.

* Instalación y configuración del nuevo CMS en el *hosting* indicado (el servicio de *hosting* contratado debe permitirlo)

* Migración de usuarios del sistema actual al nuevo. Integración en el nuevo sistema de gestión de usuarios de todos los servicios, o diseño del mismo para fácil integración posterior de otros servicios.

* Integración de un *plug-in* para el servicio de foro (*bbPress* o similar). La elección concreta del *plug-in* está condicionada por aspectos técnicos que se determinarán en la fase de análisis de las tareas a realizar.

* Migración de los hilos de conversación del foro actual en *phpBB* o similar al nuevo sistema. Se migrarán los contenidos (mensajes) de los hilos, pero no se puede garantizar que se pueda migrar el contador de visitas de cada hilo, que en caso de no poderse migrar quedará con los valores iniciales del sistema. No se realizarán tareas adicionales para incrementar la funcionalidad del *plug-in* de foro elegido, no obstante queda garantizada la funcionalidad de apertura de temas, mensajes y respuestas.

* Integración con herramienta de *mailing* para el envío de *newsletter* desde la plataforma a los usuarios registrados. Integración de un sistema de gestión de envío de mensajes a socios de la plataforma PEP.

* No se incluye el precio del *hosting* ni el del servidor de correo si el número de envíos a realizar en la *newsletter* supera el permitido por el proveedor donde esté alojada la plataforma.

3. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS
El plazo de presentación de ofertas finalizará el lunes 3 de junio 2013.

4. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR.

a.- CV de la empresa y enlace a la WEB corporativa
b.- oferta económica convenientemente desglosada y explicada
c.- trabajos de referencia realizados y su correspondiente enlace WEB para su consulta
d.- presentación de un pre-diseño muy esquemático de la plantilla de Home para la nueva web
e.- plazo para la elaboración de los trabajos

5. COMPOSICIÓN DEL JURADO

El jurado del concurso está formado por la Presidenta de la Plataforma, el Gerente y los vocales de Marketing y Comunicación de la Junta Directiva de la Plataforma, que contarán con el asesoramiento técnico de expertos en la materia.

6. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

- oferta económica	25 %
- grado de estudio de la propuesta	25 %
- mejoras sobre la base de licitación	25 %
- condición de asociado PEP del licitador	10 %
- funcionalidad del pre-diseño propuesto	10%
- experiencia previa	5%

7. PLAZO DE RESOLUCIÓN DEL CONCURSO

En el transcurso de las dos semanas siguientes a la fecha de entrega se reunirá el Jurado con el fin de seleccionar al ganador del Concurso. El veredicto será notificado en primer lugar a los licitadores para posteriormente ser difundido por los canales habituales a los socios de la Plataforma.

El Concurso podrá ser declarado desierto en el caso de que el Jurado considere que ninguna de las ofertas reúne las condiciones adecuadas a las necesidades de la Plataforma.

Las propuestas deben mandarse a la dirección de correo electrónica siguiente: marketing@plataforma-pep.org

PEP marketing y comunicación
13 de mayo de 2013